BTS EDITION

Titre Certifié RNCP (BAC+2)

INSTITUT ROUSSEAU
ECOLE PRIVEE

- Formation sur 2 ans
- **Formation Initiale**
  - 8 semaines de stage
- **Formation en Alternance**
  Répartition Ecole/Entreprise : Suivant calendrier
- Diplôme d'État

Le marché de l'édition : premier marché culturel en France

Le livre, première des industries culturelles françaises est emblématique de la forte valeur ajoutée qu'apportent les maisons d'éditions. Le marché du livre relie en étroite connexion un ensemble important de professionnels, qui interviennent en aval du travail de l'éditeur : documentalistes, bibliothécaires, libraires.

Vous l'aurez compris, la France reste une terre promise pour les livres et la lecture. Les chiffres sont bons, les tendances sont positives. Ce secteur est une «niche» et il y a toujours de la demande sur les métiers du livre : de la conception, en passant par la fabrication et jusqu'a la vente.

Vos objectifs seront donc d'analyser le manuscrit et de proposer un projet tenant compte des impératifs éditoriaux, commerciaux et techniques, vous rédigerez également le cahier des charges.

Qualités requises

- Créativité
- Autonomie
- Capacité à argumenter et communiquer ses propositions
- Esprit d'analyse et de synthèse

Contenu pédagogique

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Culture Générale
- Économie
- Gestion
- Droit
- Langue Vivante Étrangère (Anglais)

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Environnement éditorial et commercial
- Prépresse, y compris le numérique
- Presse
- L'informatique éditoriale et de gestion

Tarifs

- Formation Initiale : 4600€/an
- Alternance : confère barème France Compétence

Le BTS Edition est fait pour vous si:

- Le secteur de la communication écrite et visuelle vous intéresse
- Vous disposez de compétences en matière de communication écrite et orale
- Vous disposez de compétences relationnelles propres aux métiers de l'édition
- Vous avez la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Vous avez le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports, concevoir et mettre en œuvre des projets d'édition

Métiers

- Assistant d'édition
- Editeur
- Assistant de communication

Conditions d'Admission

- Etre titulaire du BAC
- Entretien de Motivation + Etude du dossier + Tests

Modalités d'évaluation

- Les compétences des apprenants sont évaluées à travers des modalités variées, incluant des évaluations continues, des épreuves écrites et orales, des mises en situation professionnelle, des études de cas et des travaux pratiques, permettant une appréciation objective et progressive des acquis.

L'alternance ?

À l'Institut Rousseau, c'est possible à tout moment, sur les deux années de formation !

05.61.63.10.12

5, rue de la passerelle - 31200 TOULOUSE
www.institut-rousseau.com
contact@institut-rousseau.com